



Formation à l'utilisation des réseaux sociaux pour le marketing

A partir du mois de janvier le Greta du Velay propose aux personnes souhaitant se perfectionner dans le marketing (en activité dans ce domaine ou en formation) une formation en ligne pour utiliser les réseaux sociaux. Une session de lancement est organisée le 14 janvier dans les locaux du Greta du Velay, au 27 boulevard Bertrand. Elle permettra de rencontrer d'autres apprenants, les formateurs-tuteurs et de s'initier à la plateforme informatique.

Objectifs de la formation

Les caractéristiques et les stratégies du marketing en ligne seront abordées et illustrées en pratique avec les principaux outils disponibles.

Contenu

Unité 1. Le marketing basé sur les médias sociaux

- La gestion de communautés en ligne
- Définition de l'identité numérique
- Créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Préparer son organisation à faire du marketing utilisant les réseaux sociaux

Unité 2. Les principaux outils

- Blogs
- Plateformes généralistes (ex : Facebook)
- Plateformes professionnelles (ex : LinkedIn)
- Microblogging (ex : Twitter)

Date limite d'inscription : 14 janvier 2014

Durée : La formation en ligne sera ouverte pendant 2 mois, du 14 janvier au 14 mars. Au moins deux sessions auront lieu dans les locaux du Greta du Velay, la première le 14 janvier après-midi à partir de 13h30. La durée totale de la formation est estimée à 40 heures.

Vous devrez vous engager à suivre l'ensemble de la formation.

Pour participer : Contactez le Greta du Velay

- Ludivine Mequinion - l.mequinion (at) velay.greta.fr
- Pierre Carrolaggi – pl.carrolaggi (at) velay.greta.f

Tél : 04 71 09 80 20

Cette formation a été élaborée par les partenaires du projet Grundtvig iSimply.

<http://www.isimply.eu>

Elle est libre d'accès grâce au soutien du programme de formation et d'éducation tout au long de la vie.

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne.

Cette publication n'engage que son auteur et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues.